

OP WEG NAAR EEN

ROOKVRIJE GENERATIE



Hartstichting



LONG
FONDS



KWF



TABAKSVRIJE BEDRIJVEN

Rookvrij opgroeien

Rookvrij opgroeien willen wij vanzelfsprekend maken. Ieder kind dat geboren wordt, moet de kans krijgen om volledig rookvrij op te groeien. Dit kan in een rookvrije omgeving, zonder de verleiding van glimmende pakjes en toegevoegde smaakjes aan sigaretten en met goede voorbeelden om zich heen. Bedrijven kunnen hier een belangrijke bijdrage aan leveren.

In Nederland:

- Raken wekelijks honderden kinderen verslaafd aan roken.
- Roken nog steeds meer dan 3 miljoen mensen.
- Lijden jaarlijks honderdduizenden mensen aan tabak-gerelateerde ziekten.
- Sterven er jaarlijks meer dan 20.000 mensen aan de gevolgen van roken en meerroken.

**DIT ZIJN MEER STERFGEVALLEN
DAN DOOR DRANK, DRUGS, MISDAAD
EN VERKEER BIJ ELKAAR.**



DE INVLOED VAN TABAK OP HET BEDRIJFSLEVEN AANPAK EN OPLOSSINGEN



1 OP DE 4 ZWARE
ROKERS **HAALT ZIJN
PENSIOEN NIET**

Productiviteit

Roken leidt tot 8 miljard euro aan verloren productiviteit per jaar. Dit komt niet alleen door vroegtijdige sterfte en verzuimdagen door tabaksgerelateerde ziekten zoals kanker en COPD, maar ook doordat rokers vaker een griepje of verkoudheid krijgen. Bovendien gaat veel werktijd verloren aan rookpauzes en zijn rokers op bepaalde momenten minder productief door een dalende nicotinespiegel.

Duurzaamheid

De productie en het gebruik van tabak heeft een schadelijke invloed op 14 van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals) van de Verenigde Naties. Zo is geen enkele sigaret vrij van kinderarbeid en leidt de productie van tabak tot naar schatting 5% van de wereldwijde ontbossing. De verbouwing van tabak put de bodem verder uit dan andere gewassen en sigarettenpeuken vormen een grote belasting voor het milieu. Naar schatting komen in Nederland per jaar 10 miljard peuken als zwerfafval in het milieu terecht; deze zitten vol giftige stoffen en microplastics.

De Rookvrije Generatie

De Hartstichting, KWF Kankerbestrijding en het Longfonds hebben de handen ineengeslagen om zich gezamenlijk sterk te maken tegen tabak. Samen zijn zij de initiatiefnemers van de maatschappelijke beweging 'Op weg naar een Rookvrije Generatie': een generatie die kan opgroeien zonder de gevaren en verleidingen van roken en meerroken.

Wat we al hebben bereikt

De Rookvrije Generatie is opgenomen in het Regeerakkoord (2017) en in het Nationaal Preventieakkoord (2018). Steeds meer omgevingen worden rookvrij: in mei 2019 heeft staatssecretaris Blokhuis de 1000ste rookvrije sportvereniging geopend, vanaf seizoen 20/21 worden alle voetbalstadions in Nederland rookvrij en vanaf 2020 worden scholen wettelijk rookvrij. Steeds meer partners sluiten zich aan bij de Rookvrije Generatie waaronder bedrijven, gemeenten en partijen uit de gezondheidszorg. De World Health Organisation gaf ons internationale erkenning. Mijlpalen waar we trots op zijn!

Wat u als bedrijf kunt doen

Bedrijven kunnen een belangrijke bijdrage leveren om de dodelijke tabaksindustrie te stoppen.

1. Stop samenwerken met en investeren in de tabaksindustrie

Werk zelf niet samen met en investeer niet in de tabaksindustrie. Spreek partijen die zaken doen met de tabaksindustrie daarop aan. Verzoek bijvoorbeeld uw accountant, PR/reclamebureau en onderzoeksbureaus om niet langer zaken te doen met de tabaksindustrie.

Denk ook aan commissariaten: beëindig de functies van uw leden van Raad van Commissarissen, Raad van Toezicht of Raad van Bestuur bij de tabaksindustrie.

Er is inmiddels al veel geld uit de tabaksindustrie gehaald dankzij organisaties in de financiële sector zoals banken, pensioenfondsen en andere institutionele beleggers die niet langer investeren in de tabaksindustrie. Inmiddels worden wereldwijd biljoenen dollars tabaksvrij belegd en dat is een positieve ontwikkeling. Ga na of uw bedrijf, pensioenfonds of verzekeraar in de tabaksindustrie investeert.

2. Stop met de verkoop van tabak

Tabak is geen normaal product. Sigaretten zijn een gevaar voor de gezondheid. Een dergelijk dodelijk product hoort niet tussen de levensmiddelen of kinderboeken. Bedrijven (met name in de retail)

kunnen een duidelijk statement maken door te stoppen met de verkoop van tabak. Dit draagt bij aan het stellen van een belangrijke norm in de samenleving.

3. Maak de werkomgeving rookvrij

Het overgrote deel van de Nederlandse bevolking werkt. Een rookvrije werkomgeving zal substantieel bijdragen aan het verminderen van het aantal rokers, mits ook goede stoppen-met-roken ondersteuning aangeboden wordt. Een rookvrije werkomgeving beperkt het verlies aan eerdergenoemde arbeidsproductiviteit. Ook is de link naar de Rookvrije Generatie snel gelegd: de jeugd is de toekomstige werknemer. Kortom, een rookvrij bedrijf is veel waard. Wij hebben een handboek opgesteld dat toewerkt naar een bedrijf waarbij niemand meer rookt. Dit handboek "Rookvrij Werken" biedt bedrijven handvatten bij het verandertraject en neemt u mee in alle fases van voorbereiding en aankondiging tot het creëren van draagvlak. Door middel van een stappenplan helpen we u bij het gehele proces: start, uitvoering, monitoring, evaluatie en verbetering van het Rookvrij Werken-beleid. Download het handboek via [deze link](#).

4. Laat het zien

Tot slot: bedrijven hebben een grote communicatiekracht en veel invloed. Wees trots op alle tabaksvrije stappen die u als bedrijf zet en laat het zien! Denk ook aan het uitsluitend sponsoren van rookvrije sportverenigingen of rookvrije evenementen.



TABAK HEEFT EEN SCHADELIJKE INVLOED OP 14 VAN DE 17 DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN VAN DE VN



SAMEN KOMEN WE VERDER

Wij zijn niet op zoek naar financiële, wel naar impactvolle bijdragen. We verwachten dat onze partners zich inzetten om de Rookvrije Generatie te realiseren. Dat kan op veel verschillende manieren. Zo hebben inmiddels al verschillende grote bedrijven zich als partner verbonden aan de Rookvrije Generatie: ABN AMRO is gestopt met investeren in de tabaksindustrie. Kruidvat, Trekpleister en Lidl hebben besloten te stoppen met de verkoop van tabak. VGZ zet zich in om het Rookvrije Werken bij meer bedrijven te bewerkstelligen. Roche plaatste wekenlang het logo van de Rookvrije Generatie op billboards langs de snelweg.

Word ook partner

Wij zijn op zoek naar sterke partners met lef en leiderschap om de beweging 'Op weg naar een Rookvrije Generatie' te kunnen versnellen. Gaat uw bedrijf met ons mee?

Contact

www.rookvrijegeneratie.nl/bedrijven

bedrijven@rookvrijegeneratie.nl